OUEST VALORISATION
Ressources d'innovation

LIVRE BLANC

PARTENARIAT
STRATEGIE BAS CARBONE
ABGi-Absiskey & Ouest Valorisation

2023

EN PARTENARIAT AVEC
abgi part of visiativ
absiskey INNOVATION SPIRIT

STRATEGIE BAS CARBONE : LE DECLENCHEUR D'UN PIVOT EN RECHERCHE & INNOVATION POUR LES ENTREPRISES

Imprimé avec du papier recyclé et de l'encre végétale

Voici déjà un an que notre partenariat avec ABGi-Absiskey est opérationnel.

Un an où ABGi-Absiskey a pu accompagner des entreprises dans l'élaboration de leur stratégie Bas Carbone, avec un objectif : atteindre la neutralité carbone.

La décarbonation de l'industrie représente un enjeu majeur et un axe stratégique pour lutter contre le réchauffement climatique.

Grâce à leur expertise, ABGi-Absiskey propose aux entreprises une méthodologie afin d'identifier leur problématique et les guider vers le changement.

Déjà plus d'une quinzaine de sociétés ont pu être accompagnées, dont la moitié sont en réflexion sur la modification de leur feuille de route d'innovation et réfléchissent à la restructuration de leur R€D.

Moment clé de la démarche, la phase 3, qui explore les axes d'innovation possibles, est le déclencheur de la contribution de la SATT : scouting de technologies, apport d'expertise scientifique, mise en contact avec des start-up innovantes...

La SATT Ouest Valorisation est ravie d'être associée à ABGi-Absiskey pour aider à la conduite de ce changement en proposant de nouvelles innovations issues des laboratoires académiques bretons et ligériens.

Nous sommes fiers de porter cette ambition et par le renouvellement de notre partenariat nous continuerons à promouvoir cette transition de neutralité carbone à travers l'expertise et la reconnaissance scientifique de notre territoire.

Très bonne lecture.

Bruno Westeel
Directeur Marketing € Communication
Ouest Valorisation

Rédacteurs :

Candice Lamoureux
Chargée de marketing
SATT Ouest Valorisation
candice.lamoureux@ouest-valorisation.fr

Jean-Christophe BAJOIT
Consultant senior
ABGi-Absiskey
Jc.bajoit@absiskey.com
Tél : 05 56 12 61 29 | Mob : 06 25 14 52 76

Florence Ghiron
Directrice Générale Déléguée
ABGi-Absiskey
f.ghiron@absiskey.com
Tél : 05 56 12 61 29 | Mob : 06 73 44 35 75

SOMMAIRE

#1
Stratégie bas carbone : le déclencheur d'un pivot en Recherche & Innovation pour les entreprises
Page 4

#2
ABGi-Absyskey
Page 12

#3
Exemplarité : La politique environnementale de Visiativ
Page 14

#4
La SATT Ouest Valorisation
Page 16

#5
Le Réseau SATT
Page 19

#6
Vos contacts
Page 20

STRATEGIE BAS CARBONE :
LE DECLENCHEUR D'UN PIVOT EN RECHERCHE & INNOVATION POUR LES ENTREPRISES

Maintenir un modèle de croissance continue, aggravé par une logique de processus principalement linéaire - j'extrais, je transforme, j'utilise, je jette - dans un monde où les ressources sont finies, est un défi ardu.

Ce modèle est responsable de l'accroissement de la concentration des gaz à effet de serre dans l'atmosphère car il nécessite de consommer de grandes quantités d'énergie, principalement fossiles, pour extraire, transporter et transformer les matières en produits divers, eux-mêmes souvent consommateurs d'énergie. Le constat vaut également pour délivrer un nombre croissant de services, pour construire, pour cultiver, pour se déplacer, pour se connecter. L'équation à résoudre pour assurer la pérennité de notre confortable modèle social, sans compromettre l'atteinte des objectifs de l'accord de Paris1, est à l'évidence complexe et nécessite une remise en question profonde de nombreux paradigmes.

Dans ce contexte, pour exister et se développer, les entreprises doivent réduire leur empreinte carbone sans dégrader leur rentabilité tout en se saisissant des enjeux du changement climatique comme autant d'opportunités pour développer de nouveaux business

L'innovation peut et doit les y aider, l'innovation sur les propositions de valeur de l'entreprise mais aussi l'innovation technologique, sociale, économique, organisationnelle et multi-sectorielle.

Dans le contexte de l'urgence climatique, pour faire face à des situations de rupture sans précédent, les entreprises doivent innover. Innover en profondeur et innover vite !

- Si leurs offres induisent de très fortes consommations énergétiques chez leurs clients, elles doivent **revoir drastiquement leurs propositions de valeur** et réfléchir à mettre sur le marché des offres beaucoup plus frugales ;
- Si leurs procédés de fabrication ont un fort impact carbone ou si elles utilisent des composants qui eux-mêmes ont une forte empreinte carbone, elles doivent chercher à **décarboner les procédés, intégrer de nouvelles briques technologiques plus décarbonées**, apprendre à **recycler** certains matériaux, etc. ;
- Si leurs circuits de distribution produisent d'importantes émissions, elles chercheront à optimiser leur **recherche opérationnelle** dans une logique géographique plus locale, en travaillant à générer des **économies circulaires** à flux tendu et de proximité.

Autant de trajectoires de rupture qui amènent donc l'entreprise à engager toutes sortes d'innovations :

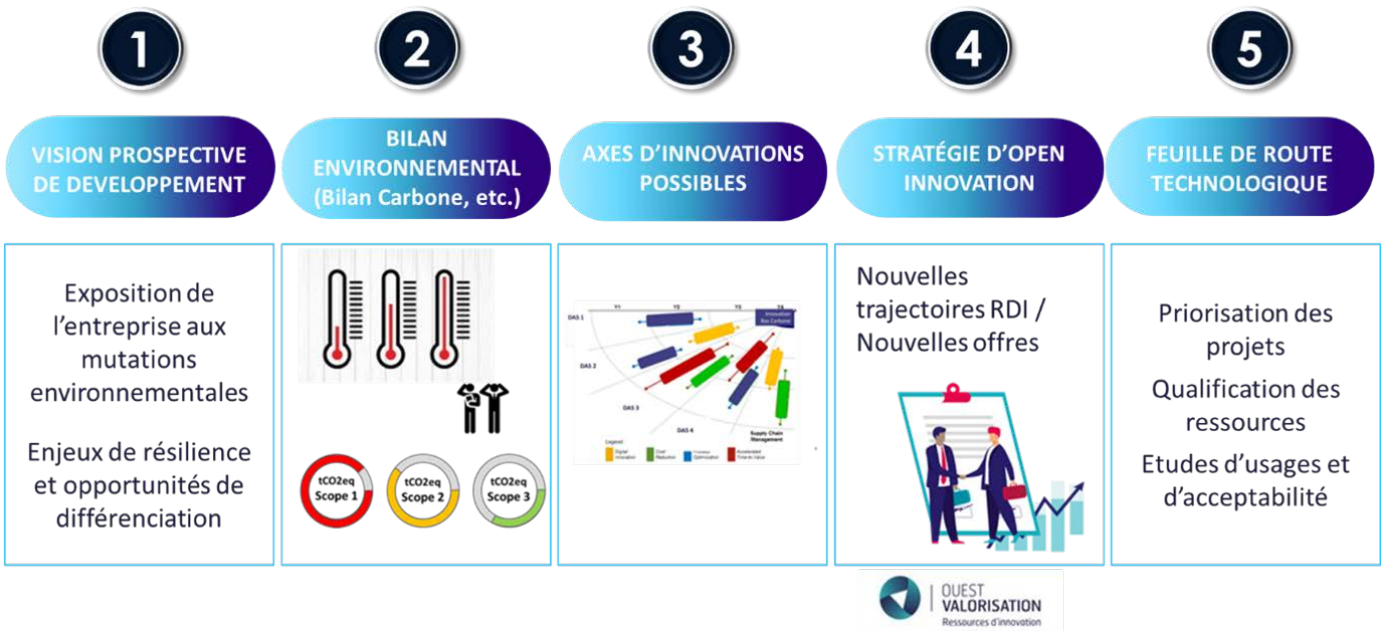
- Des **innovations de rupture** pour repenser leurs offres et leurs produits en profondeur en amenant des gains de frugalité essentiels
- Des **innovations disruptives** pour développer des procédés de fabrication décarbonés, pour substituer les composants les plus lourds en termes de carbone par d'autres composants biosourcés ou recyclés,
- Des **innovations économiques** pour repenser leur modèle économique en proposant, par exemple, du service de maintien en conditions opérationnelles pour allonger la durée de vie de leurs produits.

En repensant drastiquement leur programme de recherche, de développement et d'innovation actuel, il arrive même que certaines entreprises se retrouvent **en situation de retournement total de recherche et d'innovation**, qu'elles soient obligées à abandonner des projets sur des technologies clés qui ont fait pourtant leur succès jusqu'ici.

Face à ces situations d'urgence, l'**Open Innovation** devient alors un enjeu majeur pour sourcer de nouvelles solutions technologiques plus vertueuses pour l'environnement, pour intégrer de nouveaux champs de compétences scientifiques au sein de ses équipes RDI en valorisant les résultats de la recherche publique, pour développer des économies circulaires dans le cadre d'entreprises étendues multi-filières.

METHODE D'ACCOMPAGNEMENT

ABGi-Absiskey, expert en management de l'Innovation, accompagne les entreprises pour élaborer ce nécessaire **pivot de recherche et d'innovation** en intégrant les enjeux environnementaux dans toutes leurs dimensions.



VISION PROSPECTIVE DE DEVELOPPEMENT

La première étape de l'accompagnement consiste à aider l'entreprise à formaliser son positionnement stratégique et concurrentiel dans une approche résiliente et durable :

- Quelle est l'ambition de devenir de l'entreprise, son utopie directrice dans le contexte de l'urgence climatique ?
- Quel est son degré d'exposition aux mutations environnementales en cours et à venir ?
- Comment faire évoluer ses grands domaines d'activités stratégiques et les relais de croissance associés ? Comment développer de nouvelles activités ?
- Quelles sont les opportunités de différenciation stratégiques et les enjeux de résilience à considérer ?

BILAN ENVIRONNEMENTAL

L'entreprise doit ensuite se doter d'indicateurs adéquats pour comprendre puis minimiser l'impact carbone de ses activités actuelles. Le bilan carbone est la réponse à ce besoin.

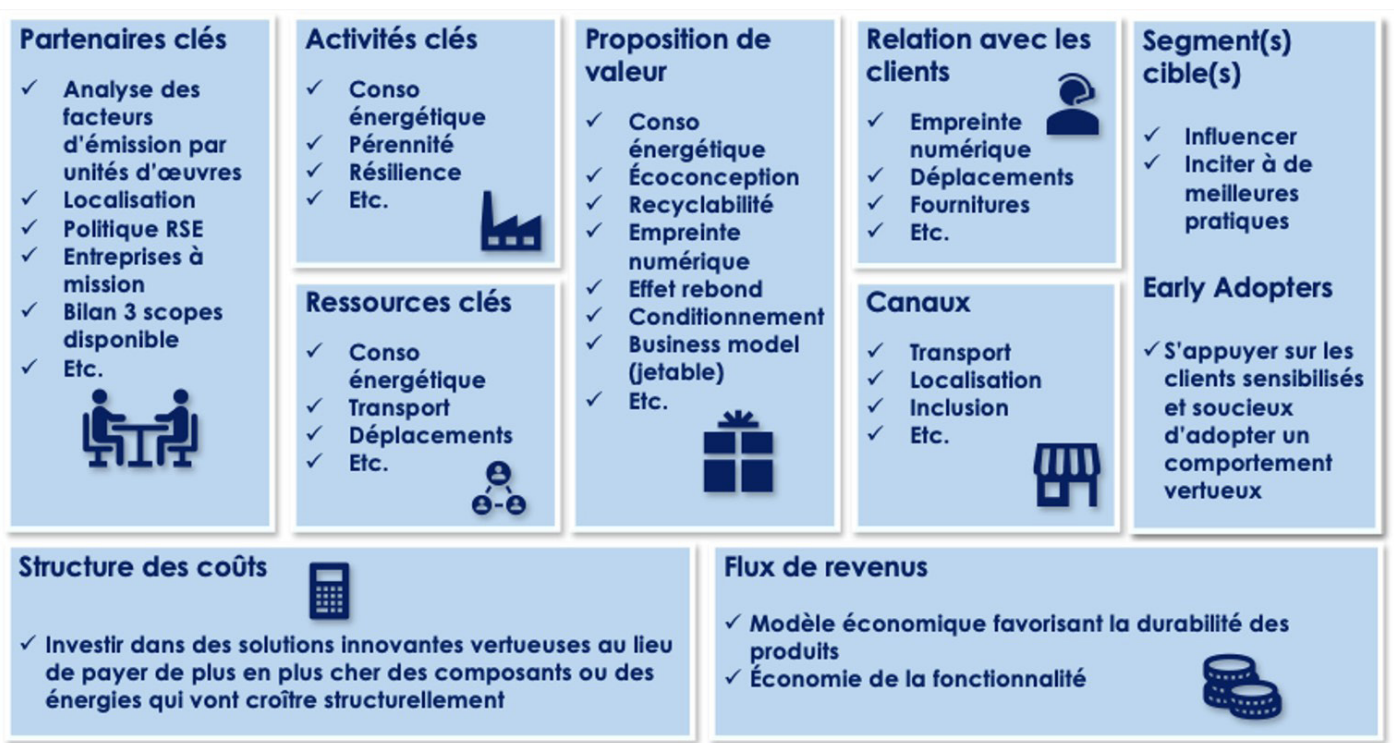
Chaque entreprise qui entend contribuer à l'atteinte des objectifs prescris par le GIEC et par l'Organisation des Nations Unies, réalisera donc impérativement un inventaire de ses émissions sur l'ensemble des scopes considérés par la norme.

Le scope 1 couvre les opérations de l'entreprise. S'il est nécessaire et mobilisateur au sein même de l'organisation, s'il permet de sensibiliser et d'impliquer les collaborateurs, sa contribution à l'inflexion des émissions globales est souvent contrainte.

La marge de manœuvre de l'entreprise concernant **le scope 2** est, quant à elle, plutôt réduite dans la mesure où il s'agit des émissions relatives à la production de l'énergie consommée par celle-ci. Elle dépend la plupart du temps de paramètres géographiques et politiques qui échappent au contrôle de l'entreprise.

En revanche, **le scope 3** couvre l'ensemble des émissions provoquées en amont et en aval des activités de l'entreprise. Ce sont les émissions de l'écosystème qui lui permet de concevoir, de produire et de fournir des produits et des services à ses clients. L'entreprise en est pleinement responsable car, si elle n'existait pas, ces émissions n'existeraient pas non plus ! C'est l'entreprise qui a décidé de cibler ses clients et de leur vendre des produits ou des prestations. Il lui appartient donc d'initier l'inflexion de ses émissions pour que l'ensemble des contributeurs de la chaîne de valeur, fournisseurs et clients, puissent adopter eux aussi une trajectoire de carbone vertueuse tout en leur donnant à tous, la capacité de rester compétitifs.

Le "Business Model Canvas" (BMC), outil bien connu des innovateurs, propose une description exhaustive des paramètres qui doivent être challengés au regard de leur impact carbone. Il constitue un inventaire des décisions à prendre pour rendre chaque proposition de valeur de l'entreprise plus soutenable.



AXES D'INNOVATION BAS CARBONE POSSIBLES

Une troisième étape consiste à répertorier l'ensemble des voies d'innovation possibles, tant pour développer de nouvelles activités en lien avec la vision stratégique de l'entreprise, que pour réduire drastiquement l'empreinte carbone de ses activités actuelles, notamment en lien avec le Scope 3.

Des séances de travail collaboratives et en design thinking sont organisées au sein de l'entreprise pour identifier ces nouvelles voies d'innovation 'Bas Carbone' et déployer des produits et services qui devront à terme, inéluctablement se passer des énergies fossiles.

Ces séances sont l'occasion d'explorer de nouvelles opportunités de développement et de différenciation. L'entreprise peut imaginer des offres nouvelles, vertueuses, dans son cœur business non seulement pour son propre bénéfice, mais aussi pour celui de la société tout entière. Elle s'inscrit dans des approches d'éco-conception pour les produire et les distribuer en minimisant ses impacts. Cela la conduit à utiliser des matières renouvelables, recyclables ou recyclées, à les approvisionner localement, à les transformer en recourant de façon raisonnée à des processus moins énergivores. Elle cherche à réduire, voire supprimer ses emballages. Elle adopte des modes plus agiles, plus résilients, de pilotage de sa supply chain. Elle retravaille ses modèles économiques.

Ce faisant, l'entreprise est amenée à réfléchir à des innovations de toutes natures :

- Des **innovations de rupture** pour repenser son offre et ses produits en profondeur en amenant des gains de frugalité essentiels
- Des **innovations disruptives** pour développer des procédés de fabrication décarbonés, pour substituer les composants les plus lourds en termes carbone par d'autres composants biosourcés ou recyclés,
- Des **innovations économiques** pour repenser leur modèle économique en proposant, par exemple, du service de maintien en conditions opérationnelles pour allonger la durée de vie de leurs produits, etc.,
- Des **innovations sociales et multi-sectorielles** pour le recyclage, la création d'économies circulaires.

L'OPEN INNOVATION COMME ACCELERATEUR DE SOLUTIONS

Dans ce contexte d'urgence et de changement de trajectoire, l'**Open Innovation** devient plus que jamais essentielle pour appuyer les pivots de Recherche et d'Innovation de l'entreprise mais aussi pour réduire ses risques.

Tout en aidant à évaluer la faisabilité technique des innovations pressenties, l'Open Innovation permet en effet de :

- Caractériser et intégrer de nouveaux champs de compétences scientifiques au sein des équipes de recherche ;
- Sourcer des solutions plus vertueuses en substitution des composants de ses produits et procédés à plus forte empreinte carbone que l'entreprise aura avantage à intégrer dans ses nouvelles propositions de valeur ;
- Identifier les technologies clés décarbonées en cours de recherche et de développement dans les laboratoires publics vis-à-vis desquelles engager des processus de co-développement ;
- Développer des économies circulaires en partenariat avec d'autres entreprises, quitte à sortir de son écosystème industriel pour stimuler le plus de fertilisations croisées et de gains carbone possibles.

L'accès aux résultats de la recherche publique représente donc souvent un levier très important pour alimenter la démarche d'innovation et intégrer des technologies bas carbone de rupture.

Pour identifier ces nouvelles technologies clés, ABGi – Absiskey travaille en étroite collaboration avec la Société d'Accélération du Transfert de Technologies (SATT) Ouest Valorisation, qui joue un rôle de "scouting" clé dans cette approche au sein des les laboratoires de recherche bretons et ligériens, concernant leur périmètre.

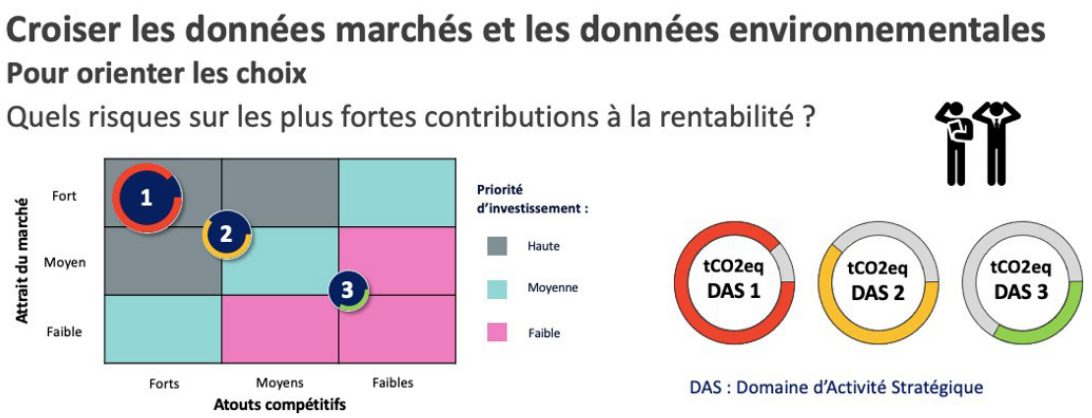
Cette démarche souhaite être étendue et la SATT Ouest Valorisation se propose d'élargir le scope avec des technologies issues des autres SATT sur le territoire national.

Des partenariats avec des laboratoires de recherche sur les domaines technologiques que l'entreprise estime clés pour sa décarbonation peuvent être mis en place et déboucher sur de nouveaux accords de transferts de technologies, de nouveaux projets de recherche et d'innovation, voire des laboratoires communs.

FEUILLE DE ROUTE D'INNOVATION PRIORITAIRE

La dernière étape de notre accompagnement consiste à sélectionner les voies d'innovation prioritaires. Celles-ci sont sélectionnées de façon collective sur la base d'une triple évaluation de leurs 'Impacts stratégiques, Impacts marchés et Impacts Carbone'.

Le croisement du diagnostic stratégique et du chiffrage 'carbone' transparent et complet des sources contenues dans le scope 3, est également clé.



L'émergence des nouvelles idées de services, produits ou procédés « bas carbone » est souvent source de changement pour l'entreprise, ses collaborateurs mais aussi ses clients. Pour vérifier que ces changements induits seront acceptés par les personnes impliquées et que les innovations rencontreront le succès escompté, et avant d'y investir des moyens de développement souvent conséquents, il convient de réaliser des études d'usage, centrées sur les perceptions et ressentis des utilisateurs.

Est-ce que les futurs utilisateurs (qu'ils soient des intermédiaires ou des utilisateurs finaux) se projettent à l'usage de l'innovation ; comment ils s'imaginent l'utiliser, l'intégrer à leurs pratiques, si celle-ci résout des problèmes qu'ils rencontrent… L'évaluation de l'adéquation de l'innovation aux savoir-faire, aux pratiques, à l'identité et à l'environnement des utilisateurs permet de déterminer l'acceptabilité de l'innovation (son potentiel d'acceptation).

Par ailleurs, des études 'Utilisateurs' apporteront un focus spécifique sur la manière dont les futurs utilisateurs perçoivent la politique RSE de l'entreprise (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en déterminant quels sont les impacts environnementaux, sociaux et économiques des innovations envisagées.

UN RETOUR D'EXPERIENCE POSITIF

ABGi - Absiskey a déployé ce nouvel accompagnement au sortir de la crise sanitaire.
Une quinzaine de sociétés accompagnées ont ainsi pu retravailler leurs trajectoires de Recherche et d'Innovation dans une logique bas carbone.

Toutes les entreprises sont concernées. Citons l'exemple d'un fabricant de chaudières confronté au nécessaire retournement de sa R€D. L'entreprise est contrainte de substituer ses actuels équipements à gaz par des équipements électriques impliquant un changement radical de son référentiel technique et l'intégration de nouveaux partenaires.
Citons encore la nouvelle trajectoire RDI décidée par un fabricant de bateaux de plaisance dans le but de réduire la consommation énergétique du processus d'injection et de cuisson en autoclave des éléments composites et de qualifier de nouveaux types de fibres composites et de matrices biosourcées ainsi que l'intégration d'éléments recyclés.
Un troisième exemple concerne une importante entreprise commerciale de distribution qui a décidé de créer son propre service de R€D ! Elle veut ainsi se donner les moyens de jouer un rôle actif dans l'évolution de la conception des produits qu'elle distribue. Elle a décidé de faire de l'axe environnemental/RSE, un axe majeur de différenciation en apportant un service d'optimisation à ses clients. Elle a fait le choix d'intégrer progressivement une part très significative de nouveaux produits bas carbone dans son offre et se donner les moyens de mettre en pression les fournisseurs de matériaux.

Dans tous ces cas, la collaboration mise en place par ABGi-Absiskey avec la SATT Ouest Valorisation a permis d'identifier des solutions de substitution bas carbone très intéressantes pour les entreprises, soit en provenance des travaux de recherche en cours dans les laboratoires français, soit en provenance de start-up du réseau français des SATT. L'intégration de thésards ou des projets de collaboration ont aussi été des voies d'open innovation qui ont été explorées avec succès.

EN CONCLUSION

Le défi est ardu mais le jeu en vaut la chandelle. Le plus important c'est de commencer.
Mesurer, inventorier pour prendre conscience des ordres de grandeurs, pour cibler les actions prioritaires et agir.

Agir avec humilité, s'assurer que les solutions envisagées ne sont pas plus mauvaises que les solutions actuelles. Les idées contre intuitives sont légion, vérifier la réduction nette d'une action est essentiel. L'idéal est de le mesurer avant de la mettre en œuvre pour éviter des dépenses injustifiées et une perte de temps.
Parce que les solutions 'bas carbone' requièrent souvent de changer des habitudes bien ancrées, associer l'ensemble des collaborateurs et des utilisateurs, mesurer leur acceptabilité pour optimiser les conditions de leur adhésion.

Monitorer le triptyque impact GES, impact marché et impact stratégique pour maximiser les chances de succès de l'entreprise, en mode agile et dans la durée.
Exploiter et nourrir les réflexions stratégiques des entreprises en valorisant les briques technologiques des acteurs de la recherche.

Ce faisant, aider les entreprises à déployer des stratégies d'innovation bas carbone pertinentes et efficaces, avec une rapidité inédite, forcée par l'urgence climatique.

PRESENTATION D'ABGI-ABSISKEY

QUI EST ABGI ?

ABGi, filiale de Visiativ, est le **précurseur** et **l'acteur incontournable** du marché du financement et management de l'innovation, en France et à l'international.

Forts de plus de 30 années d'expérience et d'un réseau de 300 experts et consultants, nous gérons plus de 2 milliards d'euros de financements directs et indirects chaque année au profit d'un large éventail de clients.

Fondée par des entrepreneurs et développée par ses collaborateurs, ABGi est une aventure **intrapreneuriale** et **humaine singulière** où chacun se consacre chaque jour au développement de solutions sur mesure pour accompagner la structuration et le financement de l'innovation de nos clients.

Avec l'acquisition d'Absiskey en 2022, ABGi poursuit son ambition de devenir l'acteur de référence du conseil en stratégie et financement de l'innovation, en France et à l'international.

Nos compétences, notre expertise et notre capacité à percevoir les enjeux spécifiques de chaque client nous permettent de leur apporter des solutions adaptées. À titre d'exemple : management et structuration de l'innovation, veille, analyse et sélection des solutions de financement, renforcement des ressources ou encore déploiement de solutions agiles et digitales, ...

Notre objectif est simple : accélérer vos processus d'innovation et améliorer leur expansion, où que vous soyez dans le monde.

QUE FAISONS-NOUS ?

ABGi accompagne ses clients dans **l'accélération de leur innovation** :

en maximisant	en exploitant	en améliorant	en renforçant
leurs incitations fiscales à la R&D dans tous les pays où ils sont présents	toutes les aides et subventions auxquelles ils peuvent prétendre	leur gestion de l'innovation	leurs équipes et compétences R&D

NOS OFFRES CLES INNOVATION

Nous accompagnons les entreprises depuis plus de 30 ans sur l'ensemble de la chaîne de valeur Innovation et sommes en mesure de réaliser des missions à la fois stratégiques et opérationnelles chez nos clients.

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

AUDIT | ACCOMPAGNEMENT | CONSEIL

- Marketing de l'innovation
- Structuration de la fonction innovation
- Stratégie de financement de l'innovation
- Performance de l'innovation

FINANCEMENT DE L'INNOVATION

AUDIT | ACCOMPAGNEMENT | CONSEIL

CIR, CII, JEI, IP Box en France et à l'international

- Cartographie / Analyse des projets
- Audit et préconisations
- Valorisation et justification (collecte, chiffrage, rédaction)
- Expertise fiscale (veille, assistance à contrôle)

AIDES ET SUBVENTIONS

AUDIT | ACCOMPAGNEMENT | CONSEIL

- Cartographie
- Maturation de projet
- Montage de dossier de candidature
- Management des projets financés

DÉLÉGATION RECRUTEMENT

ACCOMPAGNEMENT | CONSEIL

- Applications métiers
- Services digitaux
- Pointage de temps R&D, mapping Aides et subventions, gestion et suivi de projets, business intelligence

NOS PRINCIPALES REFERENCES

AÉRONAUTIQUE DÉFENSE SÉCURITÉ

AIRBUS
ATR
STELIA AEROSPACE
BURKERT
3DPLUS
MAPAERO

TRANSPORTS

LIEBHERR
CONTINENTAL
BOSCH
PLASTIC OMNIUM
MAGNETI MARELLI
FEDERAL MOGUL
JTEKT
MYGALE
EVERSPEED
IVECO
ZF

ÉNERGIES INDUSTRIES

ARCELORMITTAL
TOTAL ENERGIES
TECHNIP
ENERGIES
GENERAL ELECTRIC
SCHLUMBERGER
GTT SAFT
ABB
BOCCARD
TRELLEBORG
VERMILLON
PLASTIC OMNIUM
FORSEE POWER

SCIENCES DE LA VIE

PREMIER RESEARCH
GLAXOSMITHKLINE
TRANSGENE
ALBEA
CARAMBAR & CO

NTIC FINANCES

IDEMIA
ECONOCOM
SII
TALAN
IBM
HP
CCR
CRÉDIT AGRICOLE
CRÉDIT MUTUEL

MEDIA TELECOM

THALES GEMALTO
IBM
HP
MOVEA INVENSENSE
ENVIVIO

AU DELA DE LA METHODOLOGIE, UN SOUCI D'EXEMPLARITE : FOCUS SUR LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE VISIATIV

Le secteur des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) a été longtemps considéré comme une industrie source de solutions innovantes aux enjeux de transition écologique, accélérant les processus de dématérialisation et de rendez-vous digitaux, au profit de la diminution de l'impact carbone du secteur du transport. Néanmoins, l'apparition croissante de nouveaux outils et logiciels numériques au cours des dernières décennies a entraîné la raréfaction des ressources planétaires liées à leur production, ainsi qu'une accumulation de déchets électroniques à l'origine de la pollution numérique, obligeant les entreprises à repenser leurs stratégies environnementales pour se tourner vers des approches de rationalisation et de sobriété. De plus, les réglementations internationales se durcissent pour lutter contre la mutation climatique à grande échelle, encourageant les acteurs publics comme privés à prendre leurs responsabilités pour diminuer leur impact environnemental.

Les engagements de Visiativ en faveur de l'environnement se traduisent par des actions concrètes pour calculer puis réduire l'impact carbone de l'entreprise. Mais l'entreprise souhaite également aller plus loin en embarquant l'ensemble de ses parties prenantes dans sa transition écologique, de ses collaborateurs, à ses clients, en passant par ses fournisseurs. Grâce à ses filiales ABGi – Absiskey, Visiativ dispose d'un levier très puissant de réduction des impacts négatifs et de promotion de nombreux projets à impacts positifs. La proposition de valeur centrale de ces activités est de conseiller les entreprises dans leurs stratégies d'innovation en intégrant les impacts environnementaux à la source. Ces prestations contribuent fortement à l'évitement d'une quantité considérable d'impacts négatifs, notamment d'émissions de GES. À travers ses différents partenariats, Visiativ entend également étendre ses engagements, de manière à lutter à échelle internationale pour la préservation des milieux naturels et des ressources planétaires, et entend reconsidérer sa trajectoire environnementale pour prendre en compte progressivement une approche plus durable de ses activités, afin de répondre aux enjeux environnementaux de plus en plus forts de son secteur.

Le bilan carbone constitue un point majeur de la mise en œuvre de la stratégie et plan d'actions de Visiativ en matière d'environnement. En effet, c'est grâce à ce bilan que l'entreprise peut mettre en place des actions concrètes pour l'améliorer et cibler les domaines stratégiques. En ce sens, Visiativ déploie des axes de réflexion en cohérence avec les postes d'émissions de GES les plus importants, à savoir les déplacements et la consommation énergétique liée aux bâtiments. De plus, en tant qu'entreprise principalement ancrée dans le secteur des logiciels et services informatiques, Visiativ agit au quotidien pour améliorer ses pratiques numériques responsables.

Au niveau de la mobilité et des déplacements, des actions sont mises en œuvre au quotidien pour limiter l'utilisation des moyens de transports les plus polluants, incitant les collaborateurs à modérer leurs déplacements, et à maximiser l'utilisation de modes de transports doux. Afin d'encourager les collaborateurs à passer aux véhicules hybrides ou électriques, Visiativ a démarré par exemple l'installation de bornes de recharge sur certains de ses sites, et souhaite développer l'e-mobilité au sein de sa flotte automobile en diminuant le nombre de véhicules thermiques au profit de véhicules hybrides et électriques. La mise à disposition de vélos à assistance électrique est également un dispositif qui viendra renforcer les réflexions de l'entreprise autour d'une nouvelle politique de déplacements professionnels, prenant davantage en considération les enjeux environnementaux liés au transport.

Afin d'adopter une approche de sobriété énergétique, Visiativ agit au quotidien pour réduire la consommation électrique liée aux bâtiments. A ce titre, l'entreprise favorise l'optimisation des systèmes d'éclairage grâce à l'utilisation d'ampoules LED, d'ampoules basse consommation et de détecteurs de présence avec minuteurs, ainsi que l'installation d'un pilotage centralisé des thermostats qui permet de contrôler les variations de température, et d'instaurer une plage

horaire de chauffage et de climatisation pour éviter une consommation non nécessaire des bâtiments en dehors des heures d'ouverture. Cette démarche est complétée par de la sensibilisation auprès des collaborateurs, afin de les encourager à adopter des bonnes pratiques en matière de consommation énergétique au sein des bureaux.

Développer des pratiques de numérique responsable représente un enjeu sectoriel fort pour l'entreprise, c'est pourquoi Visiativ est devenu signataire début 2022 de la Charte Numérique Responsable, qui repose sur 5 engagements en lien avec le déploiement de pratiques numériques responsables, résumés ainsi : optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations ; développer des offres de services accessibles pour tous, inclusives et durables ; s'engager pour des pratiques numériques éthiques et responsables ; s'engager à rendre le numérique mesurable, transparent et lisible ; et favoriser l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.

Visiativ s'engage ainsi dans de nombreuses initiatives éco-responsables qui viennent s'aligner avec les engagements pris dans cette charte. L'entreprise procède par exemple à la revalorisation et au réemploi de matériels informatiques auprès de partenaires associatifs, afin d'assurer une seconde vie des équipements au profit de publics en situation de fragilité sociale. Également, bien que son activité principale ne soit pas l'hébergement, Visiativ a opéré à une optimisation de ses data centers, et plus globalement de ses activités en lien avec la gestion de la donnée, afin de réduire leur consommation énergétique, au service de ses clients comme de ses collaborateurs.

L'alliage de l'innovation par les nouvelles technologies et de l'intelligence collective est un puissant levier de transition énergétique. C'est ce que partage Visiativ avec les partenaires aux côtés desquels il s'engage. En unissant ses forces avec des organismes engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la préservation de la biodiversité, Visiativ entend développer ses synergies pour étendre et améliorer son impact environnemental positif.

Visiativ a signé en 2021 un partenariat avec Energy Observer, premier navire hydrogène autonome et zéro émission. Aujourd'hui, Energy Observer est un organisme qui relie des professionnels et experts de tous horizons, dans le but de développer des solutions énergétiques zéro émission durables et accessibles économiquement. Naviguant autour du monde à la recherche d'initiatives innovantes et prometteuses, le navire d'Energy Observer rassemble les populations autour de projets ambitieux et forts de sens.

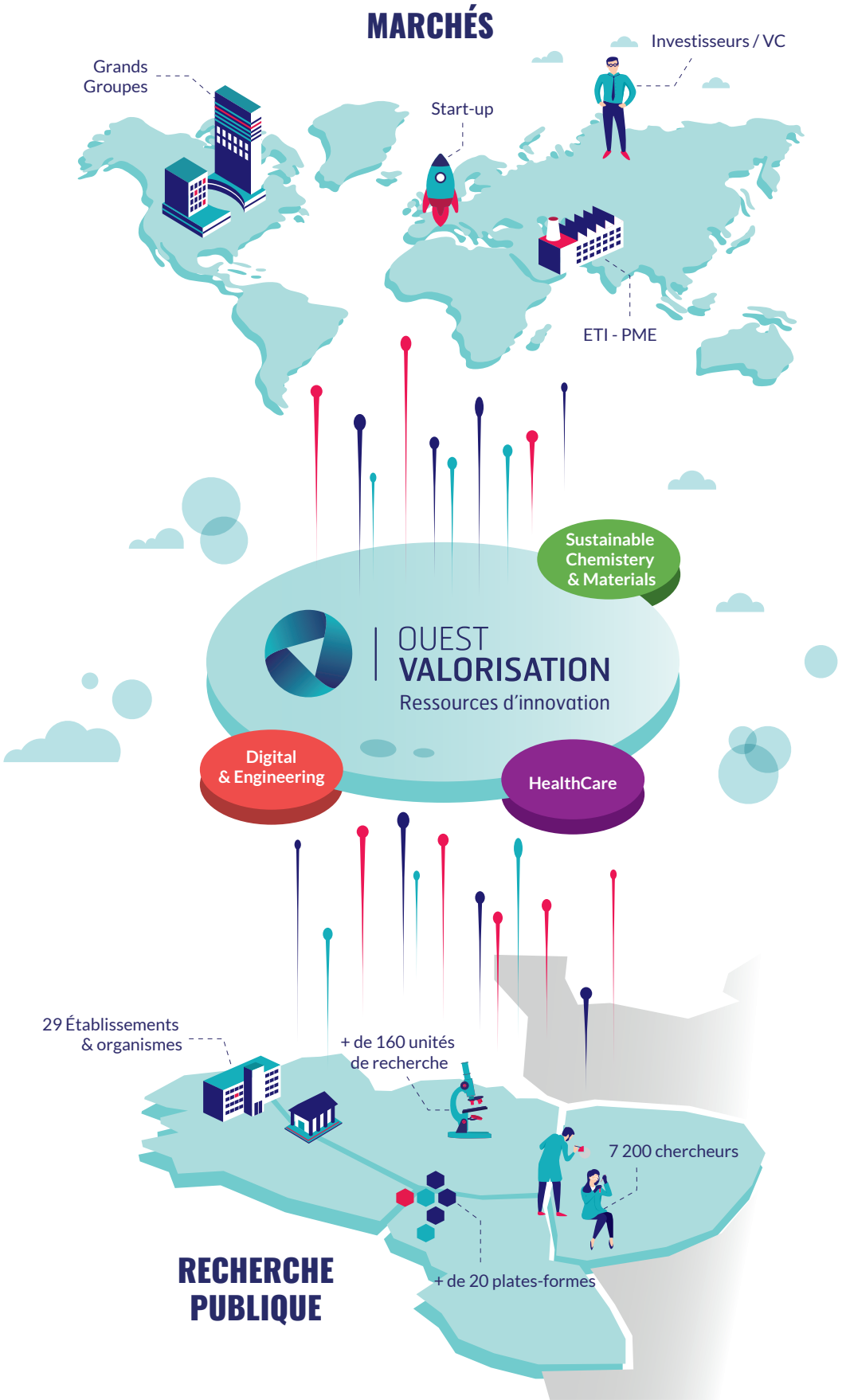
Aujourd'hui premier ambassadeur français des 17 Objectifs de développement durable fixés par l'ONU, la mission portée par Energy Observer est plus largement d'agir, de sensibiliser et de transmettre au plus grand nombre des connaissances et des solutions pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et écologique. C'est d'ailleurs dans cet objectif que le fondateur d'Energy Observer est intervenu en 2022 auprès des collaborateurs de Visiativ, pour partager son expérience et présenter les enjeux hydrogène du secteur maritime, à l'occasion d'une conférence organisée lors de la Semaine Européenne de Développement Durable.

Grâce à l'amélioration constante de ses pratiques, au renforcement de ses objectifs et à l'engagement collectif de l'ensemble de ses parties prenantes, Visiativ tend à réduire son empreinte carbone et à promouvoir des comportements en faveur de la préservation des richesses environnementales.

visiativ

OUEST VALORISATION

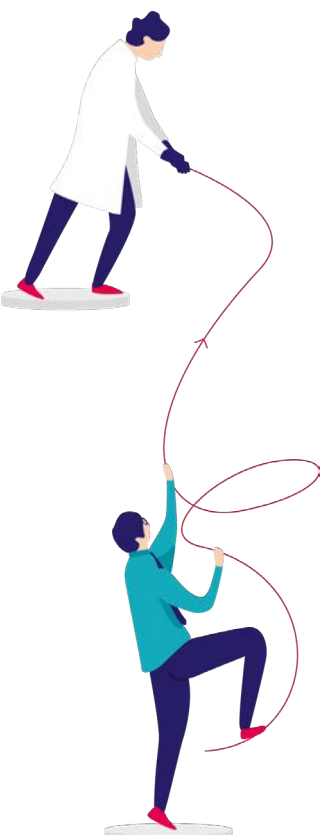
La Société d'Accélération du Transfert de Technologies propose un accompagnement sur-mesure de vos projets d'innovation.



TRANSFÉRER DES TECHNOLOGIES ÉPROUVÉES & DES EXPERTISES DE POINTE

Ouest Valorisation propose des technologies protégées, maturées et validées grâce à ses investissements massifs en R&D pour renforcer le leadership technologique des entreprises.

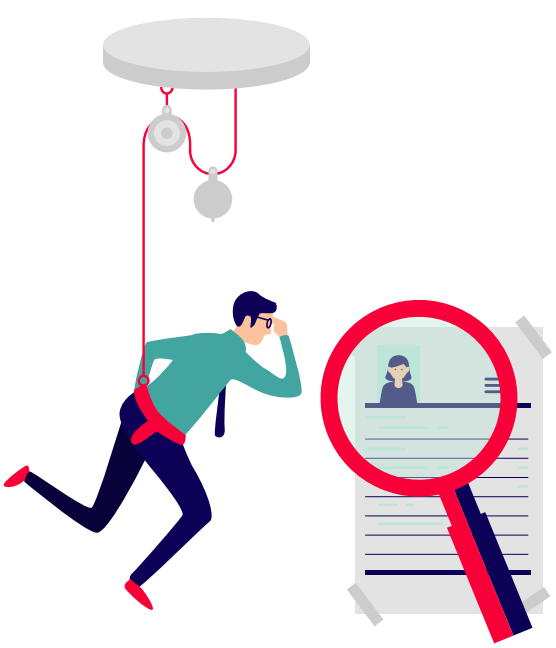
L'équipe de la SATT apporte des réponses concrètes aux besoins de R&D et d'innovation des entreprises. Elle facilite l'accès aux laboratoires et simplifie la négociation des contrats.



FACILITER LES LIENS PUBLIC-PRIVÉ

Ouest Valorisation intensifie et diversifie les formes de coopération industrielle pour accélérer l'accès des entreprises aux technologies, compétences et équipements scientifiques des laboratoires de recherche publics.

L'équipe construit les programmes de R&D pour passer du résultat de recherche au prototype préindustriel convaincant pour les entreprises et les faire gagner en compétitivité.

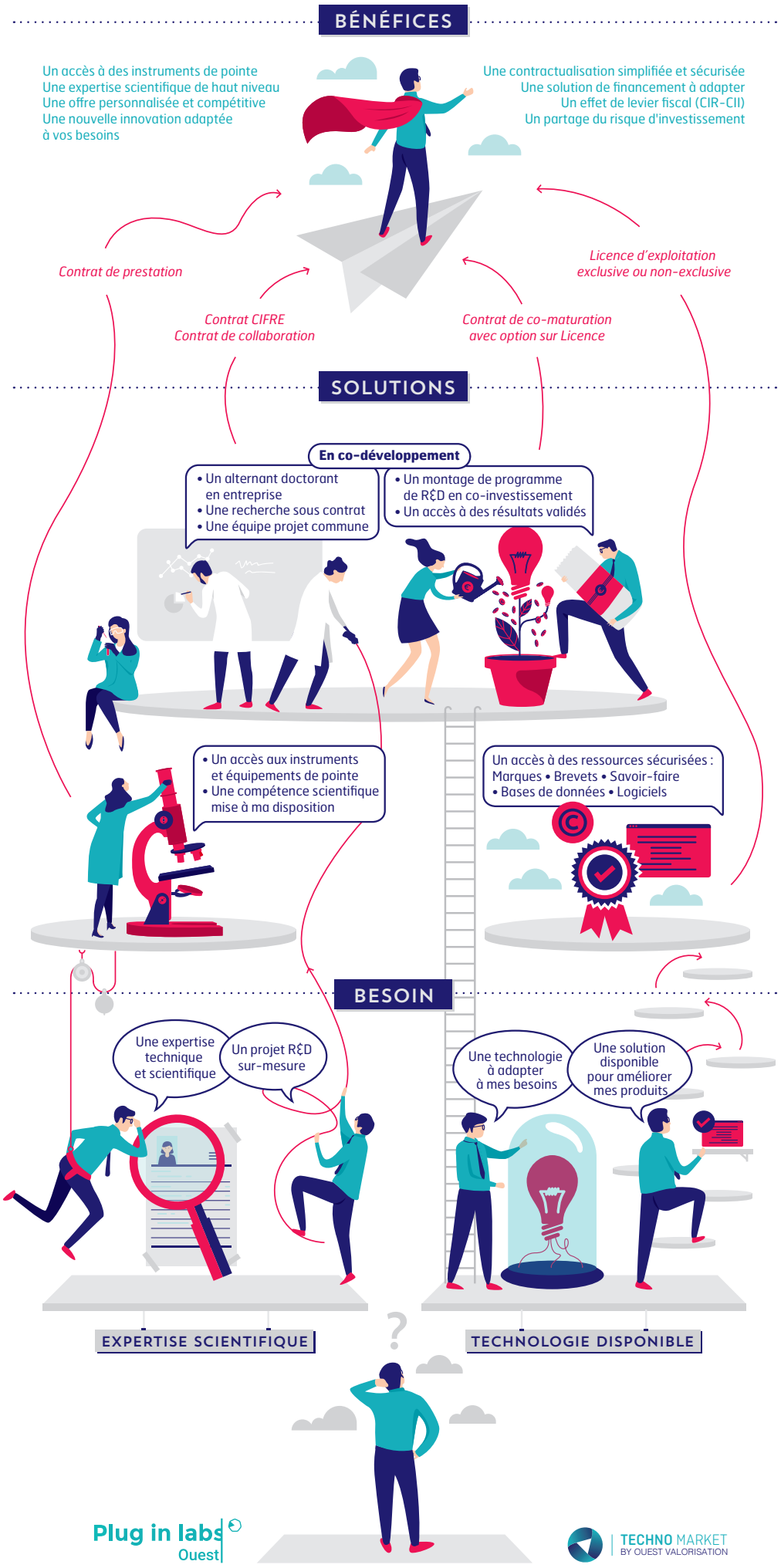


DÉTECTER & PROTÉGER LES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

Ouest Valorisation identifie des projets présentant un fort potentiel innovant, les évalue et élabore avec les chercheurs la meilleure stratégie de protection et de valorisation.

L'équipe de la SATT accompagne au quotidien les chercheurs, développe le portefeuille de propriété industrielle des établissements et amplifie l'impact socio-économique de leurs recherches.

L'OFFRE DE SERVICES DE OUEST VALORISATION



Plug in labs Ouest

TECHNO MARKET BY OUEST VALORISATION

RÉSEAU SATT

L'innovation, les réponses du Réseau SATT

Qui sont les SATT ?

Les SATT (Société d'Accélération du Transfert de Technologies) transforment les projets de la recherche publique en innovations pour les entreprises, source de croissance et de création d'emplois grâce au Programme Investissements d'Avenir (PIA) lancé par l'Etat français.

13 SATT

Connectées au quotidien à plus de 150 000 chercheurs et offrent un accès privilégié aux innovations des laboratoires publics.

1 Réseau

Permettant de simplifier et d'accélérer le rapprochement des entreprises avec les innovations disponibles.

Direction des Patenariats Industriels (DPI)

Laurent AURET
Directeur des Partenariats Industriels
laurent.auret@satt.fr
+33 642 621 355

Sandrine GARY-TREHIN
Responsable filière GREENTECH
sandrine.gary-trehin@satt.fr
+33 761 052 223

Hervé ANSANAY
Responsable filière BIOTECH
herve.ansanay@satt.fr
+33 634 104 219

Aurélie LEMONDE
Responsable filière NUMTECH
aurelie.lemonde@satt.fr
+33 666 561 123

Nicolas LAMOUREUX
Responsable filière MEDTECH
nicolas.lamoureux@satt.fr
+33 764 183 636

UNE QUESTION?

Contactez-nous !

Vos contacts Ouest Valorisation :

Bruno WESTEEL
Directeur Marketing & Communication
bruno.westeel@ouest-valorisation.fr
Tél : +33 (0)6 18 70 31 91

Candice LAMOUREUX
Chargée de Marketing
candice.lamoureux@ouest-valorisation.fr
Tèl. : +33 (0)6 18 70 32 16

Votre contact Absiskey

Emmanuel BONNIER
Business Developper
e.bonnier@absiskey.com
Tèl. : +33 (0)6 15 09 02 12

RETROUVEZ-NOUS SUR
www.ouest-valorisation.fr

Réf A 2942